

Prólogo	7
Introducción.....	15
Reconocimiento	17

Capítulo I

Transformaciones socioculturales: su incidencia en el psicoanálisis clínico..... 21

1. Lógica de base	21
2. El "horror a lo diferente"	24
3. ¿Por qué un psicoanálisis a distancia?	27
a. Razones vinculadas al orden y a los valores sociales.....	28
b. Razones profesionales.....	31
4. Influencia del aporte tecnológico al encuadre analítico.....	32
a. Transformaciones socioculturales. Su repercusión en la práctica psicoanalítica. Vicisitudes del psicoanálisis inserto en una sociedad que cambia	33
5. El uso de las tecnologías de comunicación y su repercusión psicológica	37
6. Aspectos jurídicos	38

Capítulo II

La tecnología y su influencia en la subjetividad 39

1. La realidad: sus presentaciones y sus representaciones	39
--	----

a. Virtualidad	42
b. Lenguaje y virtualización del pensamiento	47
c. Concepto ampliado de "realidad psíquica"	50
2. La subjetividad frente a los avances tecnológicos y las transformaciones socioculturales	52
3. El advenimiento de la aldea global	55
4. Nativos e inmigrantes digitales	56

Capítulo III

Las tecnologías de la comunicación y su articulación con el psicoanálisis clínico	61
1 Acerca de las tecnologías de comunicación	62
a. Habilidades necesarias para el manejo de los medios tecnológicos	64
b. Ideas preconcebidas acerca de la función y el uso del teléfono	67
c. Estructura de la transmisión telefónica de la voz ..	68
α. Realismo a través del diálogo telefónico	68
β. Lo real y lo virtual de la voz	69
γ. Localización ubicua de la voz	70
δ. Transformación y transporte tecnológico de la voz	71
e. El proceso de semantización	72
d. Inclusión de una cámara televisiva. Usos y alcances	74
e. Las "neuronas espejo". La conexión con el otro y la del otro con uno	77
2. ¿Nuevas concepciones clínicas promueven nuevas teorías?	81
3. Opiniones críticas. Algo de historia	83
4. Psicoanálisis ¿a distancia?	86

a. Posibilidades ofrecidas por las tecnologías de comunicación	88
b. Las tecnologías de comunicación en la operación psicoanalítica	89
5. Advertencias y recomendaciones	90

Capítulo IV

Teoría de la técnica en el psicoanálisis a distancia 93

1. Espacios conceptuales en que ocurren y transcurren el diálogo y el proceso analíticos	100
2. Diálogo analítico desde contextos disímiles	104
3. Especificidades emanadas de lo diferente de cada método aplicado	107
4. Entrevistas iniciales	112
a. El "contrato analítico"	112
b. Finalidades del contrato analítico	117
c. "Asentir"	118
d. "Consentir"	119
e. "Disentir"	119
f. Compromiso mutuamente acordado	123
5. Situación analítica	126
a. Encuadre	127
b. Proceso	127
c. Regla fundamental. Asociación libre ↔ atención flotante	128
6. Transferencia/contratransferencia	132
7. Clima de la sesión	136
8. Acerca de los "silencios"	137
a. El silencio del paciente	140
b. El silencio del analista	142

9. Acerca de la privacidad	142
a. Condiciones mínimas de privacidad	144
b. Grabación electrónica de las sesiones	146
10. Estipulaciones tecnológicas para una adecuada comunicación	147
11. Evolución conceptual del concepto de "presencia" ..	148
a. La idea de "presencia" en los tratamientos a distancia	149
b. Presencia comunicativa	150
12. Rol del cuerpo en la sesión psicoanalítica	153
13. Consecuencias del bloqueo de la percepción visual ..	155
14. Características de la voz en el diálogo analítico a distancia	163
15. Acerca de la finalización de los análisis a distancia ..	165

Capítulo V

Alcances y límites en los análisis implementados con las tecnologías de la comunicación

169

1. Encuadre: "lecho de Procusto" o acorde a "analista-psicoanálisis-paciente"	170
2. Cuando mucho se aprieta, poco se abarca	171
3. Razones de ser y de persistir de los análisis a distancia	175
a. Ampliación de las posibilidades de elección	179
b. Motivos racionalmente justificados	180
c. Discapacidades de diversa naturaleza	181
d. La identidad psicopatológica del que consulta ..	182
e. Motivaciones económicas	184
f. Razones de tiempo	184
g. Inestabilidad de residencia	185
h. Otros factores determinantes de elección	186

4. ¿A qué y a quién puede considerarse “conocido” o “desconocido”?	186
5. Reflexiones técnicas y epistemológicas	191
a. Cambios sistémicos	192
b. El psicoanálisis clínico fuera del ámbito del consultorio	193
c. Semántica y tipo de comunicación	199
6. Recursos diagnósticos complementarios	200
7. Indicaciones	201

Capítulo VI

Anecdótico clínico	205
1. Analista “A”	205
2. Analista “B”	210
3. Viñeta 1. Influencia de los paradigmas sociales y profesionales	214
4. Viñeta 2. Vivencia de (un tipo de) “realidad” o vivencia delirante	219
5. Viñeta 3. Motivaciones no conscientes al solicitar un análisis a distancia	221
6. Viñeta 4. Impactos personales propios del analista, no contratransferenciales	222
7. Viñeta 5. Desinhibición a propósito del análisis por teléfono	223

Capítulo VII

El psicoanálisis clínico vehiculizado por escrito	227
1. La palabra escrita en el diálogo analítico a distancia ..	227
2. Ideas y emociones expresadas por escrito	229
a. Proceso secundario y proceso terciario	232

3. La escritura como material clínico y como aporte interpretativo.....	233
4. Recursos técnicos comunicativos	235
5. Del quehacer actual del analista	238
6. El material clínico y sus "transformaciones"	238
7. Cualidades específicas según el método empleado..	244
a. E-mail	244
α. Regla fundamental.....	245
β. Atención flotante.....	246
δ. El ámbito o <i>setting</i> analítico en los análisis de comunicación diacrónica	246
b. Chat escrito por Internet	248
α. Regla fundamental.....	249
β. Atención flotante.....	249
8. Condiciones de privacidad	250
9. El autoanálisis	251
10. Aceptación y/o indicación	253

Capítulo VIII

Aspectos legales del psicoanálisis a distancia

257

1. ¿Se puede psicoanalizar sin conocer los datos de identidad del analizando?	257
2. ¿Cuál es el país en que se realiza la actividad psicoanalítica?	260
3. De las obligaciones tributarias	260
4. Cuestiones penales	264

Epílogo

267

Referencias bibliográficas e informáticas.....

269